**清大·工商管理（EMBA）总裁高级研修班**

**<2.0时代经营管理突破课程>**

**【课程前言】**

清华大学·工商管理（EMBA）总裁高级研修班创始于2006年，历时10年开展了31期，超过3000名企业家和企业高级管理人才的参与见证，成为清华大学工商管理培训系统内的标杆项目。

随着经济2.0时代的到来，由北清智库联合清大EMBA中心及清华大学诸多专家，走访数百家企业，采访近千名企业家，经过深度研究，系统性的打造出全新的“清大·工商管理（EMBA）总裁高级研修班”产品体系，为新时代企业高层管理者提供最先进、最前沿、最实用的经营管理课程；

二十一世纪的企业管理者要保持持续的竞争优势，必须掌握最先进的管理理论，洞悉最新宏观经济形势。清大EMBA课程，通过组织最新管理理论的学习，引进国际权威性的管理科学体系，挖掘典型案例研讨，结合中国传统管理思想研究，培养出从容应对未来竞争的商界精英。

  清大EMBA项目是广聚人脉和交流合作的平台，它的课程由名师与著名企业家共同选择，理论和实践的结合可以拓阔视野,架设学者与企业家的沟通桥梁，为融入北清名校名商提供良机。

**【教学方式】**

 EMBA核心课程教授、互动案例解析（最新热点案例）、专题讲座论坛；

 战略眼光，独特视角——著名教授、专家学者、业内资深人士授课，传递真知灼见；

 封闭学习，浓缩精华——最新教学方式，互动授课与案例分析结合，突出实践应用。

**【课程收获】**

 系统学习经典管理理论，梳理管理中的问题，治病于未病防患于未然；

 准确分析宏观经济走向，应对新机遇新挑战，叶落知秋决胜变化之间；

 通过大量剖析经典案例，分享成功实践经验，以史为鉴感悟商战之道；

 打破传统思维模式束缚，活跃思维创新管理，破茧而出皆归挥洒自如；

 拓展建立优秀人脉平台，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英。

**【学制安排】**

**学 制：**一年制，分9阶段授课，平均每月一次，每次集中一个周末上2-3天课。

**学 费：**6.98万元/人，清华校友及校友推荐优惠为2.98万元/人（ 含1年的教学、教材资料，不含学习及游学产生的食宿交通游览费用）。

**授课地点：**清华大学科技园

**开课时间**：2019年2月23日-24日

**【招生对象】**

各类企业董事长、总裁、首席执行官、总监、行长、会长、总经理、职业经理人及参与公司战略制定的其他职能高层管理人员。

**【课程特色】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  课程特色 | 专家授课 | 知名教授联袂主讲，与您共同打造管理精英论坛，为您提供贴近企业实际的最新前沿管理理念与技巧，提高企业核心竞争力 |
| 信息交流 | 来自不同行业，不同地区，金领云集的高层次人际网络，共享先进管理理念。迅速拓展交际网络，建立广泛高层人脉。 |
| 增值服务 | 学员可加入清大EMBA校友会，丰富您的社会资源。培养终身学习者，建立学习型组织。 |
|  特色活动 | 拓展训练 | 学员在轻松的氛围下体验多种启迪性活动，认识自我，超越自我。 |
| 科技交流 | 组织学员参观北大、清华科技创新体系，定期发布北大、清华和国内外最新研究成果，帮助学员了解最新科技动态，为企业研发与北大、清华建立科技合作搭建桥梁。 |
| 商务考察 | 参加由北大、清华及各地政府组织的国内外优秀投资项目考察活动，考察学员优秀企业。 |
| 终身学习 | 滚动式授课，内容更新，终身免费补课，建立学习型企业。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  课程目 标 | 目标 | 问题表现症状 | 配套课程 | 培训目标 |
| 明确战略规划 | 对市场环境和竞争变化缺乏充分的认识和分析；盲目追求市场热点、投资过度多元化、缺乏明确的、切合实际的长期发展规划与战略目标； | 企业战略计划、过程；建立成功的战略联盟；战略实施与组织结构。 | 明确公司远景和战略目标；制订相应发展战略、；引入新的管理模式和盈利模式；制订战略实施计划。 |
| 规范管理平台运行 | 经营决策盲目性大、缺乏科学的专家论证体系；缺乏管理监督与控制功能；机构设置不科学、分工不明、职责不清；经验型管理； | 危机管理与危机公关；企业执行力打造；国学管理思想与现代管理。 | 建立科学的决策机制；建立严密的管理控制体系；定编定岗、引入新的管理手段、提高工作效率。 |
| 优化人力资源配置 | 难以吸引并留住人才；人才的选拔、培养、晋升缺乏科学依据，主观因素大；员工缺乏工作热情，人心涣散；员工缺乏归属感。 | 人力资源管理的P－O模型；强化员工的优势与才干；建立发挥优势的环境。 | 提高对人力资源管理的地位与作用的认识；建立一套科学有效的人才选拔、培养、考核与淘汰机制。 |
| 提高运营管理能力  | 财务管理素养差，重会计功能，轻财务管理；资本运作能力不高，不善于进行资源整合；生产流程组织效率低，供应链体系运转不良；项目管理漏洞多，效率低。 | 经济周期波动的行业周期轮动；企业必备经济法规解读；经济增长与产业结构变迁。 | 增强财务管理意识；降低风险，控制成本；具备规范高效的项目管理能力；具备卓越的现场管理能力；建立完备的质量管理体系。 |
| 提升领导力与管理艺术 | 以权管人，以权压人；决策水平不高，操作能力欠缺；不善于进行危机管理；不善于进行沟通，协调与激励；不善于运用激励手段；个人魅力欠缺。 | 领导用人艺术与领导激励艺术；卓越领导力的成功方程式；情境领导。 | 提高思维、决策水平；传授有效的领导方法；讲授用人、用权艺术；帮助领导人发挥个人魅力，树立良好的公众形象 |

**【课程目标】**

**【课程体系】**

 中国经济全面进入2.0时代，人口红利已经消失，同时西方国家工业4.0的推进，导致对中国企业的双重挤压，致使成本大幅上升，管理效率大幅下降，从而造成利润大幅下滑；在无法改变经营效率的情况下，运营效率的提升至关重要，本课程主要结合当下时代特点，研发设计了一系列让企业实用、实效的方法工具，以解决企业经营管理困局！

|  |
| --- |
| **EMBA必修课程** |
| **◆宏观经济形势分析**经济增长与产业结构变迁货币供应量与信贷投放 中国经济趋势解读国际经济危机与中国企业的发展深化改革中企业的机遇与选择 | **◆现代企业制度与公司治理**产权制度和企业法人治理结构 企业如何挑选高层经理治理中的激励与约束机制 国内外公司治理案例分析与研究 企业流程重塑与管理讨论 | ◆**企业经营战略管理**未来企业面临挑战和发展趋势动态竞争分析信息对战略的作用及影响建立成功的战略联盟战略实施与组织结构 |
| **◆如何实现商业模式创新**如何跨行业复制，解决同行抄袭如何实现革命性降低成本锁定控制力与定价权提高重复购买，实现客户依赖如何打破“惯性”思维精准定位，发现深度隐形需求 | **◆现代企业管理与商业博弈**我国企业在管理中的问题建立高效的运营机制管理的内涵与管理者的角色博弈论与现代管理分析管理决策与组织博弈管理者的角色定位与转换 | **◆企业危机管理**企业领导者的心理变革企业领导者心智模式再造卓越领导力的成功方程式强化管理健全防范风险的机制危机管理与危机公关企业财务风险管理 |
| **◆企业法律实务**企业必备经济法规解读 常见企业法律事务新公司法精读解析 企业运营与合同风险防范专利与知识产权法律法规及实务法律风险防范体制建设 | **◆创新营销学实战**如何进行市场定位（STP）如何成功地创建品牌市场竞争新思路、新规划4P营销策略组合设计高绩效营销团队建设产品组合策略与新产品开发规划 | **◆非财务人员财务管理**报表解读涉及的管理问题利润的设计及来源企业发展三个阶段的资金配备企业财务风险的有效控制预算与成本管理CEO财务决策分析 |
| **◆企业税务筹划**企业经营中的税务筹划节税工具及管道选择销售活动以及节税安排防控风险的税务管理体系全面预算管理 | **◆面向领导决策层的项目管理** 项目的识别与选定项目可行性研究项目规划的依据和前提项目分解结构项目实施与过程控制 | **◆企业人力资源开发与管理**价值来源：人力资本价值挖掘如何最大限度地提高生产力强化员工的优势与才干优秀经理的人才管理哲学人力资源管理的P－O模型 |
| **◆企业组织与企业文化**企业精神与企业价值观企业文化运行质量测评富有竞争力企业文化的设计当代企业中的文化塑造 | **◆领导力与领导艺术**引爆变革--引爆点领导力领导用人艺术与领导激励艺术 精英领导模式：五种行为论领导艺术与企业高效执行力 | **◆中国古代管理哲学思想**古代治国之道中的德与礼老子的思想与任人唯贤《周易》管理思想与现代管理太极管理系统 |
| **◆挂牌新三板与新三板投资**新三板市场解析与企业抉择新三板挂牌策略、案例分析新三板的挂牌流程与申报规则挂牌过程中财税问题及解决方案拟挂牌企业的市值管理与做市 | **◆资本市场与企业资本战略**多层次资本市场的分析与拆解资本要约收购分析 行业分析与投融资决策投资组合与风险规避资本收购与风险兼并 | **◆互联网时代战略之迷思**外部环境分析与外部契合度互联网下商业模式分析发现自身行业互联网下的蓝海互联网时代企业文化、价值观互联网时代企业生死劫分析 |

**【往届出席北清产业资本发展论坛嘉宾】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 陈全生 | 著名经济学家国务院参事 | 龙永图 | 博鳌亚洲论坛原秘书长 |
| 易  纲 | 中国人民银行副行长 | 樊  纲 | 国民经济研究所所长 |
| 周其仁 | 北大国家发展研究院原院长 | 马光远 | 民建中央经济委员会副主任 |
| 黄益平 | 花旗银行亚太区首席经济学家 | 汤  敏 | 中国发展研究基金会副秘书长 |
| 吴晓灵 | 中国人民银行原副行长 | 姚景源 | 国家统计局原总经济师 |
| 郎咸平 | 香港中文大学教授著名经济学家 | 孟晓苏 | 中房集团理事长 |
| 祁  斌 | 中国证监会研究中心主任   | 余斌 | 国务院发展研究中心宏观部部长 |

**【拟授课师资介绍】**

|  |  |
| --- | --- |
| 韩秀云：清华大学经济管理学院、教授、博导 | 吴维库：清华大学经济管理学院、教授、博导 |
| 金占明：清华大学经济管理学院、教授、博导 | 陈晋蓉：清华大学经济管理学院、教授、博导 |
| 郎立君：清华大学经济管理学院、教授、博导 | 刘玲玲：清华大学经济管理学院、教授、博导 |
| 刘冀生：清华大学经济管理学院、教授、博导 | 张华光：清华大学商业模式研究工作室 执行主任 |
| 王晓毅：清华大学历史系教授、博导 | 崔国文：清华大学继续教育学院副院长、教授 |
| 姜彦福：清华大学经济管理学院教授 | 阎旭临：清华大学长三角研究院首席品牌专家 |
| 李玲瑶：北京大学国际金融研究中心研究员 | 鞠远华：北京大学客座教授、人际沟通培训专家 |
| 黄俊立：北京大学中国民营企业研究所执行所长 | 张 伟：北京大学投资银行学会会长 |
| 吴树江：北京大学公司战略研究室 主任 | 张其成：北京中医药大学管理学院院长  |
| 于宝刚：北京金诺投资管理有限公司总裁 | 万 钧：北京大学客座教授，著名营销学家 |
| 普颖华：我国著名孙子兵法与商战研究专家 | 贺 强：中央财经大学金融学院 教授 |
| 叶茂然：国际易经发展联合会会长 | 钟朋荣：北京视野咨询中心主任、著名经济学家 |
| 艾学蛟：管理学博士、著名危机管理专家 | 许玉林：人力资源管理专家、人民大学教授 |
| 刘  杰：北京经济管理干部学院教授 | 韩元茗：中国国学院执行院长、中国国学院教授 |
| 梁小民：北京工商大学教授、著名经济学家 | 刘红松：中国孙子兵法应用研究中心首席专家 |
| 宋洪祥：著名税务争议解决与危机处理专家 | 孟祥青：国防大学战略教研部国际战略学博士 |
| 臧日宏：中国农业大学经济管理学院教授 | 洪 兵：中国军事科学院战略研究室博士生导师 |
| 张建华：中国企业组织建设专家、管理学教授 | 于长滨：南开大学戈德学院副院长 |
| 周祺林：北京大学客座教授，著名商业模式专家 | 周永亮：清华大学客座教授、著名战略与管理专家 |
| 刘 东：亚洲投资者学会 秘书长 | 路长全：中国最具价值的营销实战专家 |

备注：因老师的时间安排变动，课程及讲师顺序可酌情排列，调整后的师资将保持同一级别和水平。详细资料请以学员手册具体安排为准。

**【招生办公室】**

联 系 人：张老师

联系电话：010-57100393 13522236526

地 址：清华大学科技园科技大厦

**清大·工商管理（EMBA）总裁高级研修班（47期）**

 **<2.0时代经营管理突破课程>报 名 表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** |  | **性别** |  | **年龄** |  | **贴照片** |
| **工作单位** |  | **职位** |  |
| **单位地址** |  | **邮编** |  |
| **固定电话** |  | **传真** |  |
| **手　　机** |  | **E-mail** |  |
| **身 份 证****号 码** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **教育背景** | **毕业院校** |  | **学历与学位** |  |
| **毕业时间** |  | **专业** |  |
| **工作简历** |  |
| **是否预定房间** |  **□需要　 □不需要** |
| **您的建议与要求：** **申请人：**  **年 月 日** |
| **此表复印或传真均有效，请务必详细真实填写上述信息。****汇款请全部汇至清大EMBA中心指定账户：**学 费： 29800元/人户   名：北清智库（北京）教育科技有限公司开 户 行：工商银行北京中关村成府路支行（或成府路分理处）帐   号：0200095709200207964汇款注明：研修“\*\*\*”学员 |

报名电话：010-57100393 13522236526 邮箱：893774932@qq.com